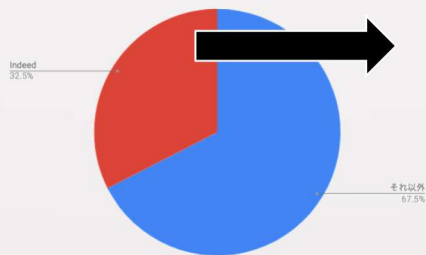




# No.1 求人特化型検索エンジン

## ① 国内利用ユーザー数No.1

圧倒的な総閲覧者数 **2,470万人**/月



日本の求職者の  
**約3人に1人**  
が使っている 計算

出典 : Google Analytics 2018年7月

## ② 積極的なプロモーション中



CM好感度ランキング  
**第3位**  
(2018年7月度)

出典 : CM総合研究所



# いまIndeedが選ばれている理由

## ① どの求人媒体よりも多い利用者数で多くの求職者にリーチ

|              |          |          |
|--------------|----------|----------|
| 合計訪問者数       | 2,200万   | 1,500万   |
| 平均滞在時間       | 00:08:10 | 00:05:14 |
| 訪問別ページビュー... | 10.21    | 5.76     |
| 直帰率          | 28.66%   | 49.62%   |

媒体最大手タウンワークなどを  
はるかに上回る訪問者数

Indeedを利用求職者の  
閲覧ページ数 / 滞在時間などの指  
標も各求人媒体を超える数字  
\* 最も多くのユーザーに最も多くの時間  
見てもらえる

出典：SimilarWeb 2018年6月

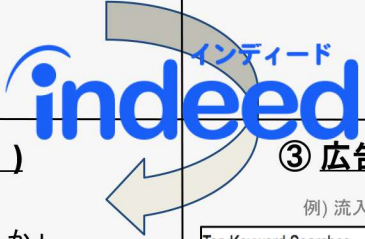
## ② 無駄の無い料金システム



- ・ **クリック(閲覧)されてはじめて課金**  
→ Suicaのように事前チャージをして15~1,000円の範囲でクリック単価を設定  
→ 設定単価内でクリック毎に課金される仕組み  
\* 現在のIndeed全体相場は約70~100円
- ・ **掲載期間 / 掲載予算 自由**  
→ 求人媒体と違いIndeedは掲載期間が自由 (=採用充足したら止める等 自由にオーダー可能)  
→ チャージ金額(全体のお財布)からを優先度によって各求人自由に予算振り分け可能  
\* **チャージ金額は最低12万円~ (+運用費)**

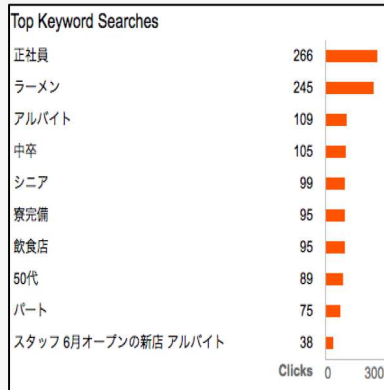
## ④ 長期的な広告運用で効果UPできる(運用が大事!)

Indeedのような「**Web運用型広告**」では、  
「クリック単価をいくらで設定すれば競合より上位表示されるか」  
「流入キーワードデータを元に広告文、採用サイトをどうするか」など  
**掲載スタートから溜まっていくデータを元に日々運用して初めて効果を最大化する事ができます**



## ③ 広告配信するだけデータが溜まっていく

例) 流入キーワード例



広告掲載をしているだけで、  
各求人毎の**表示回数/閲覧数**の傾向、  
ユーザーが**どういったキーワード**で検索して、  
貴社の求人にとどり着いたかなど  
様々なデータを溜める事が可能

→ Indeedで応募数を集めながら、  
自社求人データベースとしても利用できます